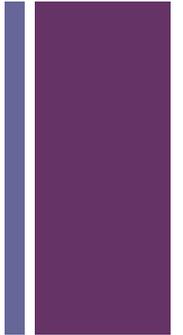


**Le misure implicite:  
Come rilevare gli atteggiamenti nascosti**



# Le misure implicite

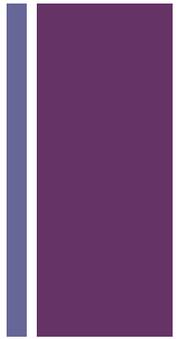


## Scale di misura e questionari

- Il questionario è lo strumento quantitativo principale per rilevare gli atteggiamenti delle persone.
- Intera area della psicologia sociale (Metodologia della ricerca psicosociale) si dedica alla costruzione di scale di misura capaci di misurare particolari atteggiamenti.
- Tuttavia...



# Le misure implicite



## Scale di misura e questionari

- Esempio di items che rilevano l'atteggiamento verso gli immigrati e l'immigrazione (Lepore & Brown, 1997, adattata).
- Ai partecipanti veniva chiesto di esprimere il loro grado di accordo e disaccordo con ognuna delle seguenti affermazioni: (1 = *molto in disaccordo*; 7 = *molto d' accordo*).

Item	1	2	3	4	5	6	7
Gli immigrati senza documenti dovrebbero essere rispediti al loro Paese di provenienza.	1	2	3	4	5	6	7
Non è giusto per gli italiani che gli immigrati prendano lavoro e risorse.	1	2	3	4	5	6	7
Gli immigrati che vivono con l'aiuto dello Stato potrebbero farne a meno, se solo ci provassero.	1	2	3	4	5	6	7



# Le misure implicite



## Scale di misura e questionari

- Tuttavia la rilevazione diretta degli atteggiamenti può risentire della **desiderabilità sociale** dei partecipanti.
- **Desiderabilità sociale:** La tendenza degli individui a dare risposte non veritiere, che non rispecchiano effettivamente il loro atteggiamento, ma che li mettano in una posizione socialmente positiva.



# Le misure implicite

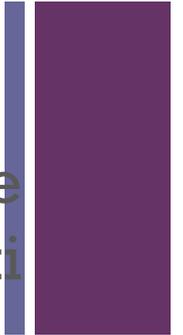


## Scale di misura e questionari

- La desiderabilità sociale influenza le risposte dei partecipanti soprattutto quando vengono indagati atteggiamenti socialmente “delicati”.
- Ad es.,:
  - Atteggiamenti verso gruppi di minoranza (immigrati, disabili, omosessuali);
  - Atteggiamenti verso particolari abitudini sessuali;
  - Atteggiamento verso l’assunzione di alcool o droghe.



## Le misure implicite



- Gli psicologi sociali hanno ideato diverse tecniche che permettono di rilevare gli atteggiamenti spontanei e veritieri delle persone.

### Tecnica del falso collegamento

- Le persone vengono indotte a credere dell'impossibilità di mentire e nascondere i loro atteggiamenti reali.
- Le persone sono connesse a una “**macchina della verità**” **fittizia** che rileva le loro reazioni fisiologiche emotive.
- Mentire, quindi, non serve.





# Le misure implicite



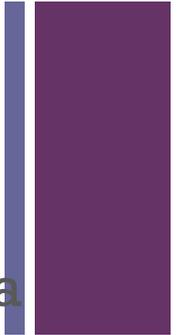
## Tecnica del falso collegamento

- Tourangeau e colleghi (1997).
- Le persone collegate a questa “macchina della verità” rivelano:
  - Atteggiamenti e intenzioni comportamentali più positive verso alcool o droghe;
  - Atteggiamenti più positivi verso particolari abitudini sessuali.
- Limite della tecnica:
  - Particolarmente intrusiva e difficile da applicare



# Le misure implicite

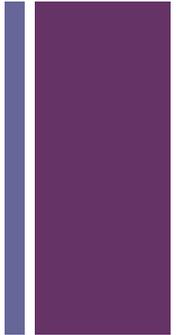
## Le misure implicite



- Strumenti quantitativi utilizzati diffusamente dalla Psicologia Sociale negli ultimi 20 anni.
- Le **misure implicite** sono tecniche capaci di **rilevare gli atteggiamenti impliciti delle persone**:
  - Atteggiamenti spontanei e automatici delle persone
- Perché sono così utilizzate?
- Emersa la necessità di andare oltre misure di atteggiamento espliciti (ad es., questionario)
- Diffusione di software e strumenti informatici alla portata di tutti
- Sviluppi della ricerca cognitiva



# Le misure implicite

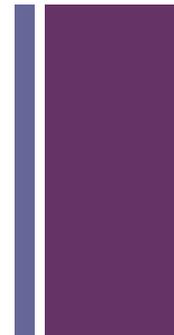


## L'Implicit Association Test (IAT)

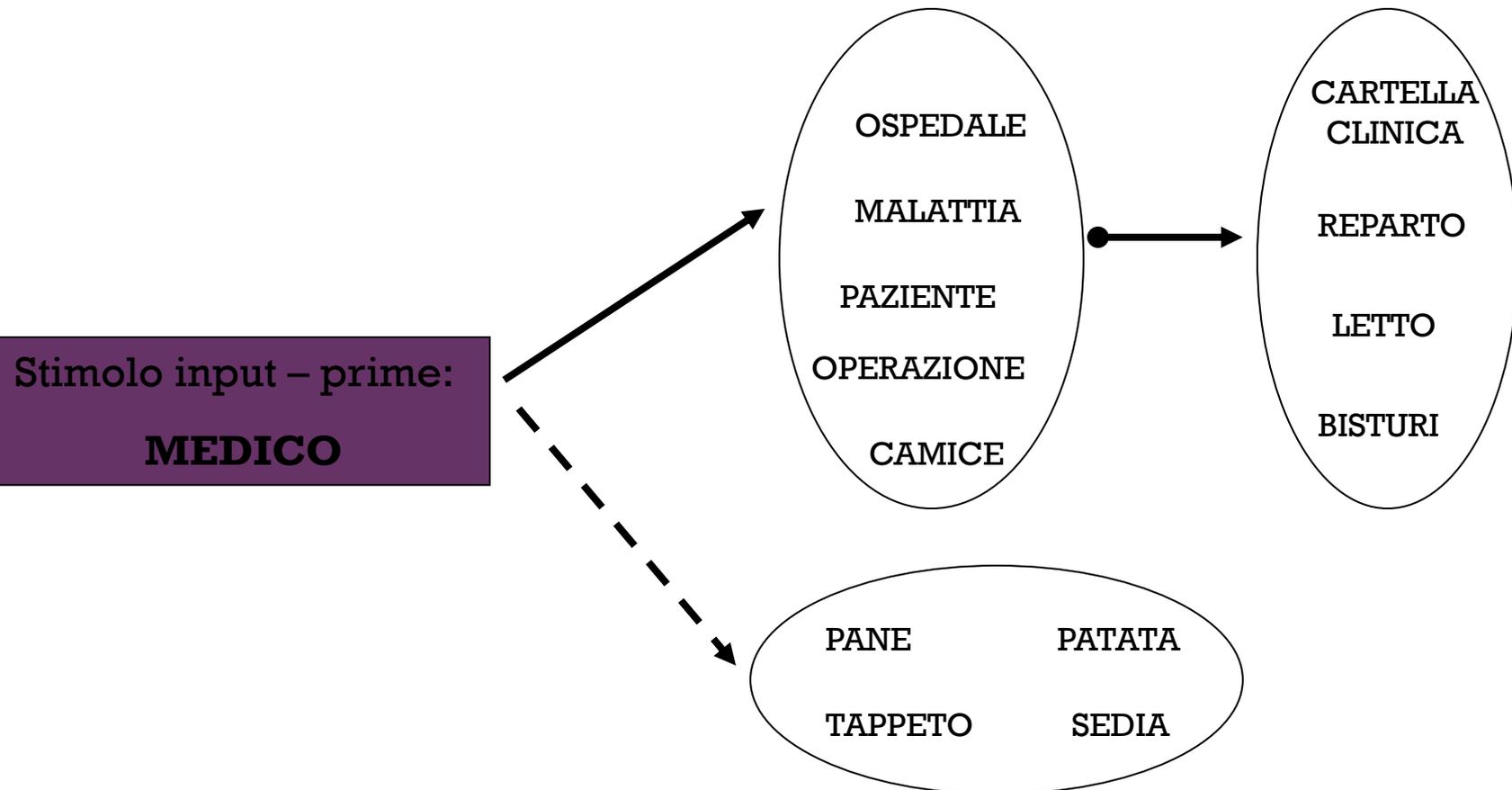
- L' Implicit Association Test è la misura implicita più diffusa e utilizzata dalla Psicologia Sociale.
- Si basa su teorie e paradigmi della psicologia cognitiva:
  - Quando si attiva un **concetto**, tale **attivazione si propaga, lungo i percorsi della rete associativa**, ai nodi e concetti ad esso connessi.
  - **Tanto più forte è l'associazione tra due concetti, tanto più veloce è l'associazione.**



# Le misure implicite



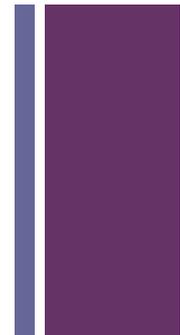
## L'Implicit Association Test (IAT)



Nota. La linea continua indica forte associazione, quella tratteggiata indica associazione debole o inesistente



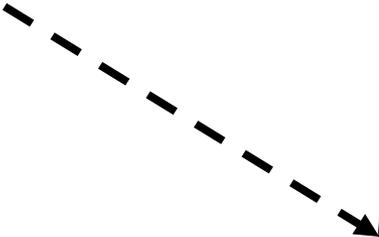
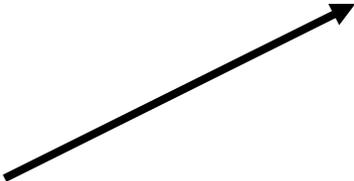
# Le misure implicite



## L'Implicit Association Test (IAT)

TRATTI STEREOTIPICI

Stimolo input – prime:

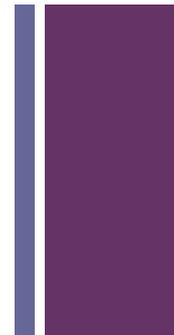


TRATTI NON STEREOTIPICI



# Gli atteggiamenti

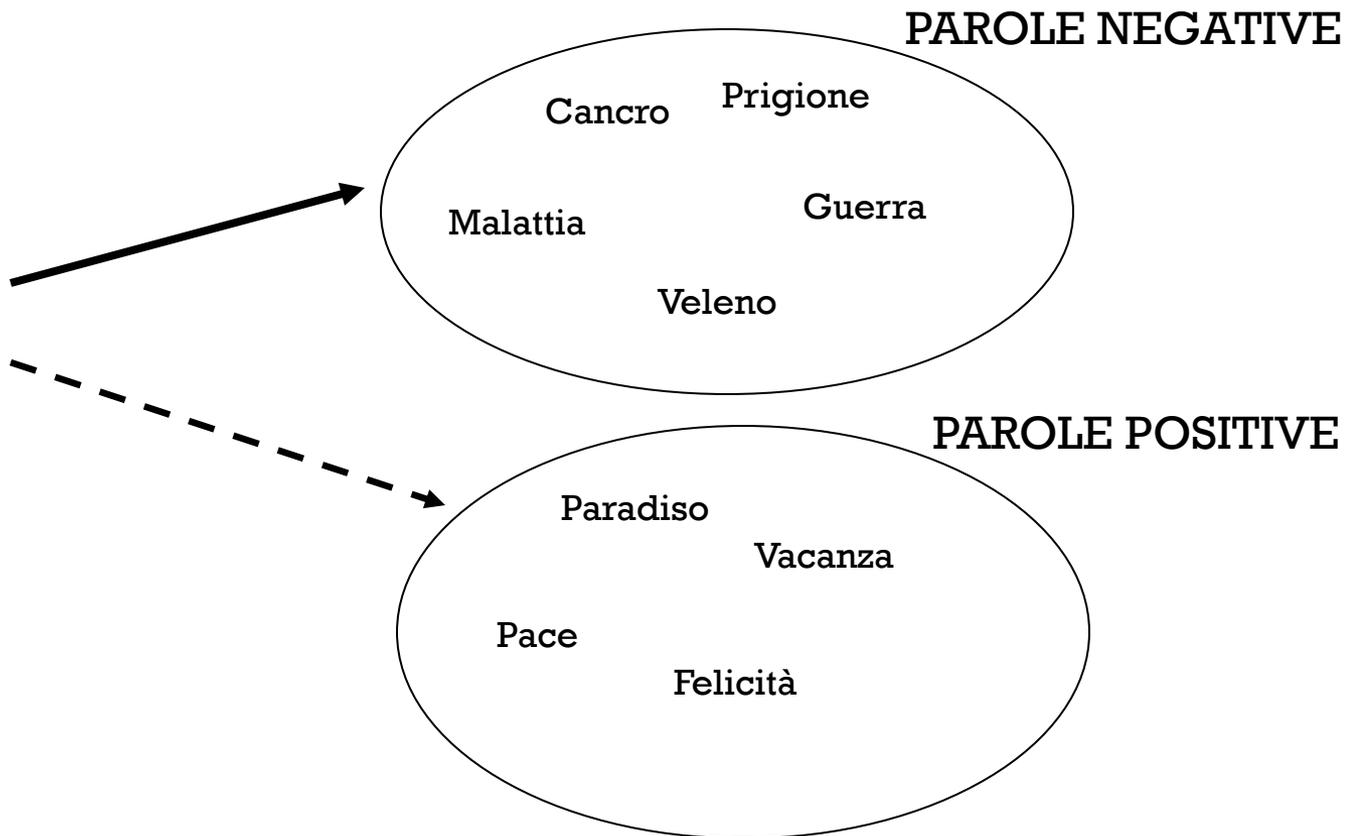
## Come si rilevano gli atteggiamenti?



### L'Implicit Association Test (IAT)

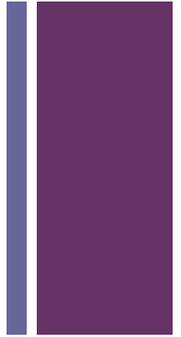
Allo stesso modo, se ipotizziamo l'esistenza di un atteggiamento negativo verso le persone di colore:

Stimolo input – prime:





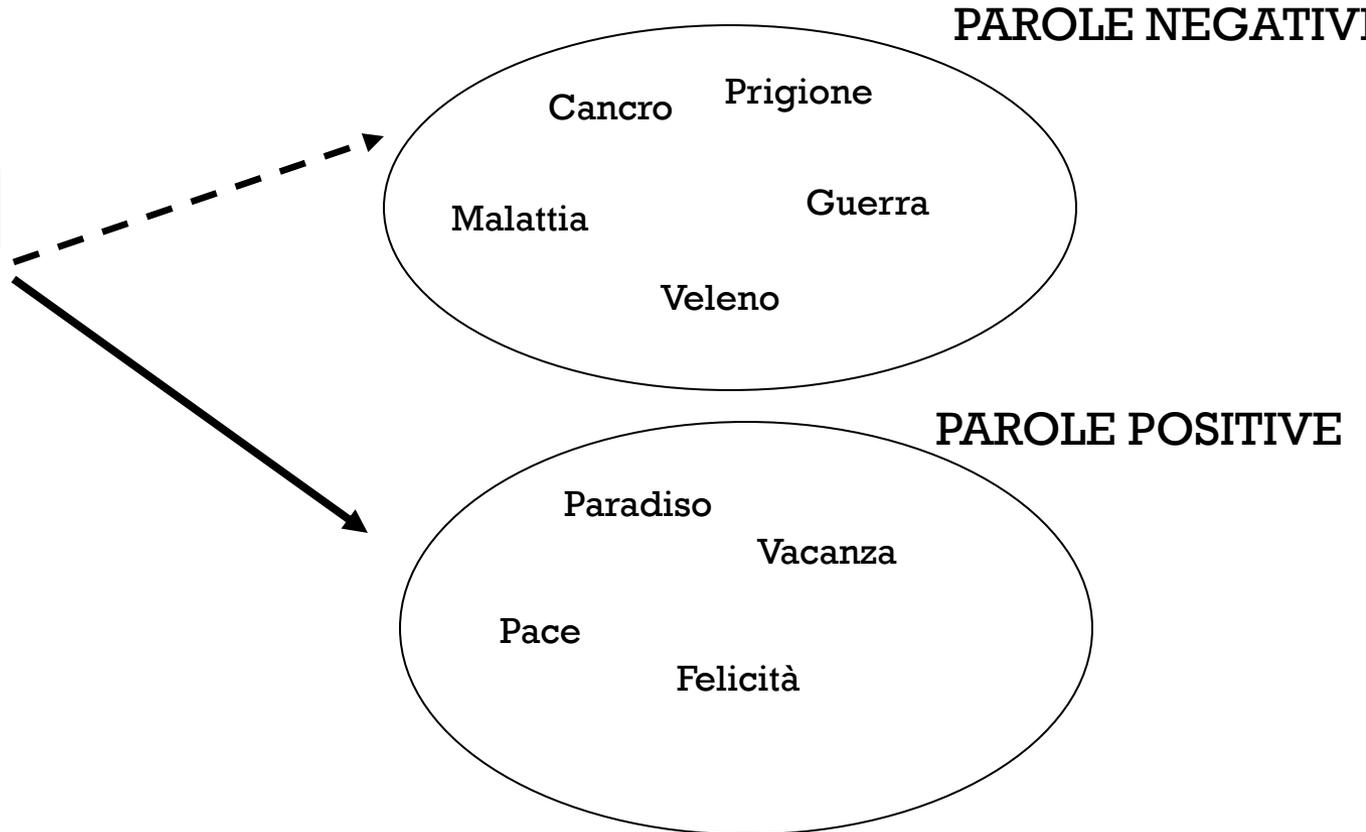
# Le misure implicite



## L'Implicit Association Test (IAT)

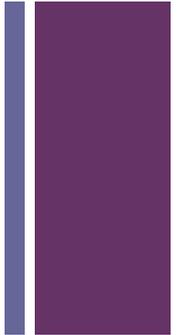
Se ipotizziamo l'esistenza di un atteggiamento positivo verso le persone bianche:

Stimolo input – prime:





# Le mesure implicite



## **L'Implicit Association Test (IAT)**

***<https://implicit.harvard.edu/implicit/>***

POSITIVE WORDS

WHITE PEOPLE

NEGATIVE WORDS

BLACK PEOPLE



POSITIVE WORDS

BLACK PEOPLE

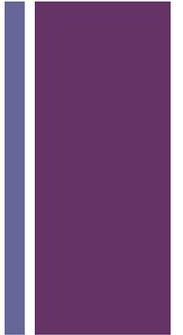
NEGATIVE WORDS

WHITE PEOPLE





# Le misure implicite



## L'Implicit Association Test (IAT)

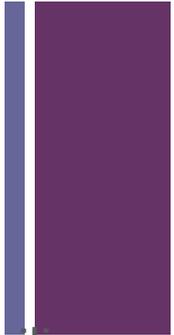
- Se la persona ha un atteggiamento negativo verso le persone di colore e positivo verso le persone bianche.



- Le foto delle persone bianche dovrebbero essere più fortemente associate a parole positive, le foto delle persone nere più fortemente associate a parole negative.



# Le misure implicite



## L'Implicit Association Test (IAT)

■ Blocchi incompatibili:

**WHITE PEOPLE**  
+  
**NEGATIVE WORDS**  
  
e

**BLACK PEOPLE**  
+  
**POSITIVE WORDS**

TEMPI DI  
RISPOSTA  
MAGGIORI

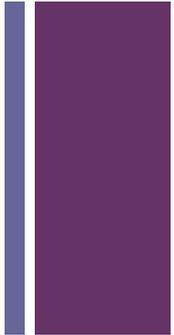
■ Blocchi compatibili:

**WHITE PEOPLE**  
+  
**POSITIVE WORDS**  
  
e

**BLACK PEOPLE**  
+  
**NEGATIVE WORDS**



# Le misure implicite



## L'Implicit Association Test (IAT)

Blocchi	1. Blocco di apprendimento	2. Blocco di apprendimento	3. Blocco critico compatibile	4. Blocco di apprendimento	5. Blocco critico incompatibile
Categorie a cui appartengono gli stimoli	Nomi di Italiani e di Musulmani	Parole positive e negative	Nomi di Italiani e di Musulmani; parole positive e negative	Nomi di Italiani e di Musulmani	Nomi di Italiani e di Musulmani; parole positive e negative
Tasto dx (ad es., z) per le categorie:	Italiani	Positivo	Italiani e positivo	Musulmani	Musulmani e positivo
Tasto sx (ad es., m) per le categorie:	Musulmani	Negativo	Musulmani e negativo	Italiani	Italiani e negativo