

Agenda del corso

- **METODOLOGIA DELLA RICERCA PSICOSOCIALE:**
 - 6/8 ore: Giov 20, Merc 26, Giov 27 Aprile
 - **Il Pregiudizio:**
 - 12/14 ore: Mar 2, Mer 3, Giov 4, Lun 8, Mar 9, Mer 10, Lun 15 Maggio
 - **Giornata conclusiva:**
 - Giov 18 Maggio
 - **Non ci sarà lezione:**
 - 24, 25 Aprile, 1, 11 (o 10) Maggio
-

La misura degli atteggiamenti (e non solo)

Tecniche di misura in psicologia sociale:

Istruzioni teoriche (e pratiche) per l'uso

Materiale per l'esame

- Materiale di studio:
 - Slides
 - Capitolo 2 – Manuale Psicologia Sociale
 - Manuale: Giacomantonio, M., & Mannetti, L. (2016). Metodi di ricerca in psicologia sociale. Carocci: Roma.
 - Materiale supplementare su Aulaweb

I contenuti

- Metodologia quantitativa vs. qualitativa
*Cap. 1 Manuale Giacomantonio e Mannetti +
Dispense su aulaweb*

- La misurazione esplicita degli atteggiamenti:
Il questionario e le scale di misura
*Cap. 2 Manuale Andrighetto Riva + Cap. 2 Manuale
Giacomantonio e Mannetti*

- La misurazione implicita degli atteggiamenti:
L'Implicit Association Test
*Cap. 2 Manuale Andrighetto Riva + Cap. 2 Manuale
Giacomantonio e Mannetti*

- Le tecniche di campionamento
*Cap. 2 Manuale Andrighetto Riva + Cap. 2 Manuale
Giacomantonio e Mannetti*

Metodi e metodologia

- I **metodi** nella ricerca scientifica:
 - Tutte le procedure utilizzate per raccogliere informazioni (i dati):
 - Il campionamento
 - La procedura sperimentale
 - **Gli strumenti utilizzati**
- La **metodologia** nella ricerca scientifica:
 - L'applicazione dei metodi stessi. Indica i criteri che guidano una buona ricerca e mette a punto il *come* deve essere condotta per ottenere risultati scientificamente validi.
- **Nella psicologia sociale, i metodi e la metodologia** si focalizzano principalmente nello studio di cosa le persone **pensano** (i.e., atteggiamenti) circa o si **comportano** verso determinati stimoli sociali.

La misura degli atteggiamenti: I metodi della psicologia sociale

- Il questionario

- Le tecniche implicite

- Misure fisiologiche

- Neuroscienze



RICERCA QUANTITATIVA

- L'intervista

- I focus group



RICERCA QUALITATIVA

Ricerca quantitativa vs. qualitativa

- Diverso approccio, diverse risposte
- Quesiti:
 - **Ontologico:** qual è la natura della realtà e cosa possiamo conoscere?
 - **Epistemologico:** qual è la relazione tra ricercatrice e ciò che indaga?
 - **Metodologico:** come scoprire ciò che può essere conosciuto?

Ricerca quantitativa vs. qualitativa

▣ **Quesito ontologico:**

- ▣ Diverse origini
- ▣ Diversi obiettivi

▣ **Quesito epistemologico:**

- ▣ Diverso rapporto ipotesi/ricerca
- ▣ Diversa interazione ricercatore/soggetto
- ▣ Diversa modalità di rilevazione dei dati

Ricerca quantitativa vs. qualitativa

- ▣ Diverse origini:

**Paradigma
neo/post positivista**



Ricerca quantitativa

**Paradigma
interpretativista**

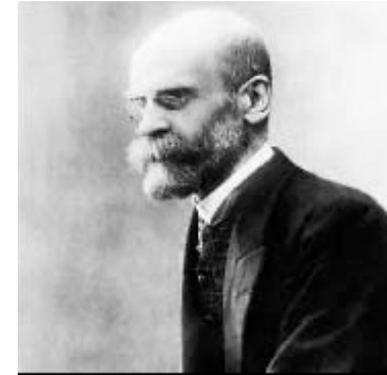


Ricerca qualitativa

Ricerca quantitativa vs. qualitativa

DIVERSE ORIGINI: DUE DIVERSI APPROCCI TEORICI

■ **Il paradigma neopositivista** è alla base della **ricerca quantitativa**:



■ **La realtà sociale è oggettivamente data**: è conoscibile ed esiste realmente;

■ **I fatti sociali esistono** sono studiabili oggettivamente;

□ **Il paradigma neo-positivista rielaborazione critica del positivismo**:

□ Impossibile giungere a una verità assoluta, tuttavia la consapevole applicazione **di un buon metodo scientifico consente di arrivare ad una verità “probabilmente” data, aperta a possibili revisioni e modifiche.**

Ricerca quantitativa vs. qualitativa

DIVERSI APPROCCI TEORICI

- **L'interpretativismo** è alla base della **ricerca qualitativa**:
 - **Non esiste un'unica realtà oggettiva**: esistono tante realtà quante sono gli individui, e solo queste sono conoscibili;
 - La concezione del mondo esterno è **relativista**: secondo questo paradigma **il mondo che si conosce è quello del significato attribuito dagli individui**, significato che varia fra gli individui e nelle diverse culture.
 - **Fondamentale l'interazione tra ricercatore e soggetto di studio** (ad es., gruppo di persone): unica via possibile per conoscere l'interpretazione e il significato che il soggetto dà alla realtà.



Ricerca quantitativa vs. qualitativa

DIVERSI APPROCCI TEORICI – RADICALIZZAZIONI E CRITICHE

- Approccio neo-positivista -> **Riduzionismo.**
 - Eccessiva semplificazione della realtà sociale
 - Ambizione di ridurre la complessità del comportamento umano in un fenomeno di laboratorio
 - Tanti dati minuziosamente raccolti, ma sconnessi tra loro senza un'adeguata cornice teorica.
- Approccio interpretativista -> **Soggettivismo estremo.**
 - Negazione stessa della “scienza sociale”.
 - Se realtà è pura costruzione soggettiva dipendente da ciascun individuo, impossibile arrivare a dei processi comuni.

Ricerca quantitativa vs. qualitativa

DIVERSI OBIETTIVI

- La **ricerca quantitativa** si propone di **SPIEGARE LA REALTA'** attraverso un **metodo induttivo**:
 - Dal particolare (lo studio di un caso) si giunge alla formulazione di assunti e leggi generali, estendibili a tutta la popolazione di riferimento e replicabili in altri contesti;
 - Possibile stabilire relazioni causa-effetto
- La **ricerca qualitativa** si propone di **COMPRENDERE LA REALTA'**:
 - Non è possibile trovare leggi/assunti estendibili a tutti i contesti e diverse culture; è importante, dunque, comprendere quella specifica realtà soggettivamente data.

Ricerca quantitativa vs. qualitativa

DIVERSO RAPPORTO IPOTESI/RICERCA

- Nella **ricerca quantitativa** il **rapporto ipotesi/ricerca** è strutturato in fasi sequenzialmente logiche:
 - L'ipotesi e la teoria precedono la ricerca: la ricerca viene attuata per verificare la teoria e le ipotesi precedentemente formulate.
- Nella **ricerca qualitativa** il **rapporto ipotesi/ricerca** è aperto ed interattivo. Procedono simultaneamente e si modificano reciprocamente nel processo di comprensione del fenomeno.

Ricerca quantitativa vs. qualitativa

DUE DIVERSI RAPPORTI TRA RICERCATORE E SOGGETTO STUDIATO

- Il rapporto ricercatore/soggetto è profondamente diverso nella ricerca quantitativa rispetto a quella qualitativa.
- Nella ricerca quantitativa “approccio sperimentale”:
 - il **ricercatore** assume un punto di vista **distaccato**, esterno al soggetto;
 - viene studiato ciò che è ritenuto importante e legato alle ipotesi, cercando di tenere sotto controllo tutte le altre variabili possibili di confusione;
 - necessario un campione di persone rappresentativo, sia per caratteristiche che per numerosità:
 - Possibile garantire la “generalizzazione dei risultati” all’intera popolazione.

Ricerca quantitativa vs. qualitativa

DUE DIVERSI RAPPORTI TRA RICERCATORE E SOGGETTO STUDIATO

- Il rapporto ricercatore/soggetto è profondamente diverso nella ricerca quantitativa rispetto a quella qualitativa.
- Nella ricerca qualitativa:
 - **Ricercatore e soggetto studiato hanno una piena interazione**, il ricercatore si immerge totalmente nella realtà del soggetto;
 - Immersione unica via per comprendere la realtà soggettiva;
 - Non necessario il campione, si assumono processi diversi a seconda del contesto e dell'interazione considerata.

Ricerca quantitativa vs. qualitativa

MA SOPRATTUTTO...DUE DIVERSE MODALITA' DI RILEVAZIONE DEI DATI

- Ricerca quantitativa: dati “hard”, dati oggettivi
- Nella ricerca quantitativa le priorità sono:
 - **La quantità dei dati raccolti**, che devono essere in grado di rappresentare adeguatamente la popolazione considerata;
 - **l’oggettività, l’uniformità e la standardizzazione** dei dati raccolti per garantire una giusta validità statistica.
- Ricerca qualitativa: dati “soft”
- Nella ricerca qualitativa le priorità sono:
 - La **qualità** dei dati raccolti, intesa come **grado di profondità soggettiva e ricchezza dei dettagli** su quel specifico soggetto di studio .

Ricerca quantitativa vs. qualitativa

MA SOPRATTUTTO...DUE DIVERSE MODALITA' DI RILEVAZIONE DEI DATI

■ Le **principali tecniche** utilizzate per raccogliere i dati nella **ricerca psicosociale quantitativa** sono:

■ Questionario standardizzato e strutturato

■ Tecniche implicite (ad es., IAT e tecniche di priming)

■ Tecnologie di neuroimmagine (ad e.s, fMRI, PET)

Ricerca quantitativa vs. qualitativa

MA SOPRATTUTTO...DUE DIVERSE MODALITA' DI RILEVAZIONE DEI DATI

- Le **principali tecniche** utilizzate per raccogliere i dati nella **ricerca qualitative** sono:
 - Intervista face-to-face libera e in profondità
 - Focus group
 - Osservazione etnografica
 - Osservazione partecipante

Ricerca quantitativa vs. qualitativa

- Quindi:
 - Diversi paradigmi, diversi modi di intendere la realtà
 - Diversi obiettivi
 - Diverso rapporto ipotesi/ricerca
 - Diversa interazione ricercatore/soggetto
 - Diversa modalità di rilevazione dei dati

- **Ricerca quantitativa e qualitativa sono inconciliabili?**

- **Esiste una ricerca migliore dell'altra?**

Ricerca quantitativa vs. qualitativa

Ricerca quantitativa e qualitativa sono inconciliabili? Esiste una strategia migliore?

- Fino a qualche decennio fa vi era una condizione di acerrima rivalità tra i sostenitori dei due approcci, ritenuti inconciliabili;
- Oggi, se comunque il dibattito prosegue, tutti gli studiosi riconoscono i fondamentali contributi apportati alle scienze sociali da entrambe le prospettive, si seguono due strade:
 - **Non esiste una strategia migliore**, si può scegliere di utilizzare o una o l'altra tecnica a seconda:
 - dell'obiettivo che ci si propone;
 - delle caratteristiche del soggetto di studio indagato;
 - del tempo e delle risorse materiali a disposizione.
 - Due **metodi integrabili e utilizzabili nella stessa indagine**:
 - Ad es., approccio qualitativo come antecedente di quello quantitativo per una conoscenza reale e approfondita del contesto che si andrà ad indagare.
 - I ***mixed methods***

Ricerca quantitativa vs. qualitativa

MA QUINDI RICERCA QUANTITATIVA E QUALITATIVA SONO
INCONCILIABILI?

- I due approcci hanno ciascuno importanti vantaggi e importanti limiti.
- **La scelta** di un approccio rispetto ad un altro **dipende fortemente dal fenomeno psicosociale studiato.**
- I due approcci sono **complementari tra loro** ed entrambi contribuiscono allo sviluppo della ricerca delle scienze sociali.