
L'EFFETTO SPETTATORE

PARTE 4

Capitolo 4 e 8, sez. 3, Manuale Psicologia
Sociale

L'INFLUENZA SOCIALE: LA DISATTIVAZIONE DELLE NORME SOCIALI

- Le norme sociali influenzano profondamente gli atteggiamenti e i comportamenti umani:
 - Influenza informativa (McNeil & Sherif, 1976);
 - Influenza normativa (Asch, 1952);
 - Obbedienza all'autorità (Milgram, 1963).
- **Ci sono particolari situazioni in cui le norme sociali si disattivano, perdono la loro influenza.**
 - **La disattivazione delle norme può avere in particolari situazioni conseguenze negative.**

L'INFLUENZA SOCIALE: LA DISATTIVAZIONE DELLE NORME SOCIALI

Il caso di Kitty Genovese

- 1964, New York.
- Kitty Genovese viene violentata e uccisa da Winston Moseley.
- L' aggressione dura più di mezz'ora.
- **38** vicini hanno osservato la scena, e nessuno ha tentato di intervenire. Nessuno ha nemmeno alzato la cornetta per chiamare la polizia.
- **La norma sociale di aiuto in situazioni di emergenza?**

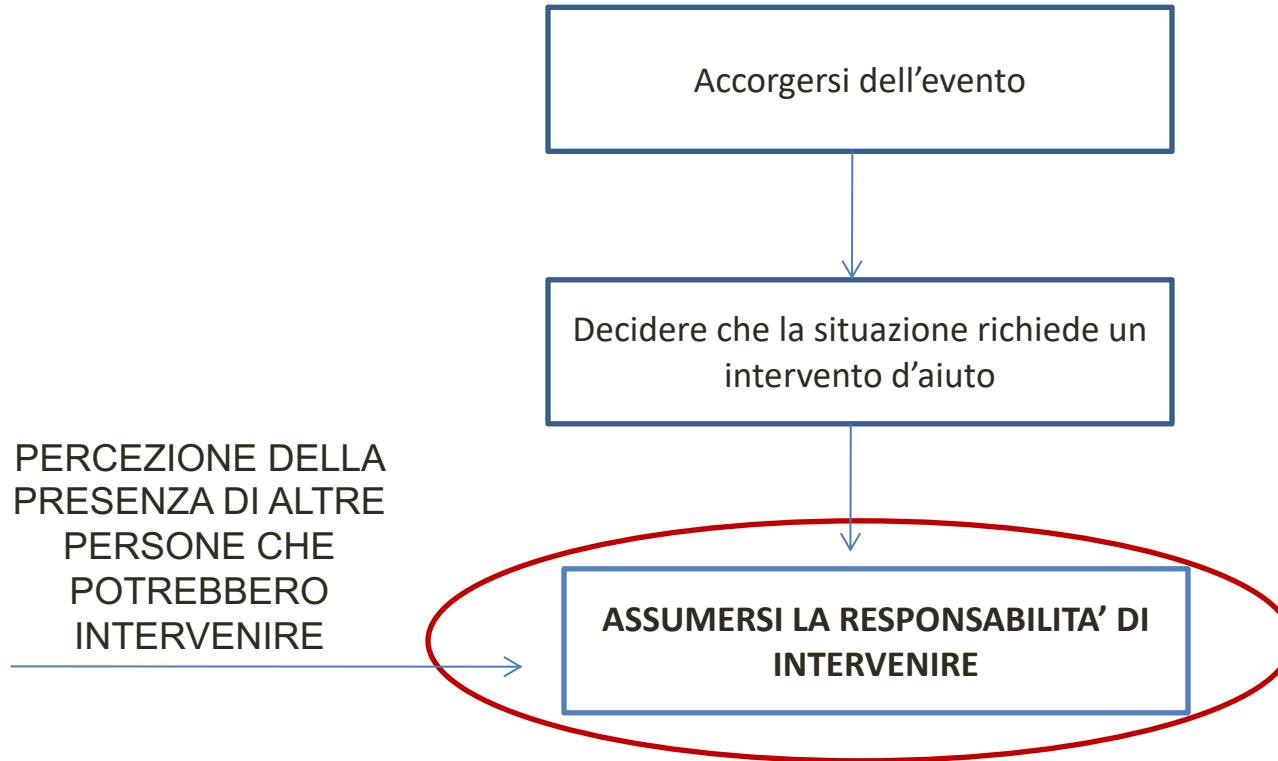


L'INFLUENZA SOCIALE: LA DISATTIVAZIONE DELLE NORME SOCIALI

- <https://www.youtube.com/watch?v=z4S1LLrSzVE>
- In situazioni d'emergenza, la presenza di altre persone può disattivare la norma sociale condivisa d'aiuto.
- **The Bystander effect (Effetto spettatore):** E' meno probabile che le persone aiutino in un'emergenza quando sono insieme ad altri rispetto a quando sono da sole. Maggiore è il numero di persone presenti (spettatori), minore è la probabilità d'aiuto.

L'INFLUENZA SOCIALE: LA DISATTIVAZIONE DELLE NORME SOCIALI

Il Modello di Latané e Darley (1968)



L'INFLUENZA SOCIALE: LA DISATTIVAZIONE DELLE NORME SOCIALI

- **Come agisce l'effetto spettatore?**
 - **Inerzia sociale:** Quando le persone si trovano in una situazione insieme ad altri, generale calo di motivazione e impegno.
 - Influenza sociale inversa rispetto alle altre:
 - Non determina azione (comportamento), ma **apatia**
 - **Diffusione di responsabilità:** Qualcun altro può farlo al posto mio.

L'INFLUENZA SOCIALE: LA DISATTIVAZIONE DELLE NORME SOCIALI

L'esperimento di Latané & Darley (1968)

- Obiettivo: Verificare la diffusione di responsabilità in una situazione di laboratorio.
 - Partecipanti: 97 “normalissimi” studenti universitari iscritti al primo anno della Columbia University di New York.
 - Procedura:
 - Esperimento presentato come una discussione tra studenti per far emergere problematiche relative alla vita del campus.
 - Partecipanti discutevano con le altre persone tramite interfono. Situazione di anonimato.
 - Dopo pochi minuti dall'inizio della discussione, uno dei partecipanti (collaboratore dello sperimentatore) si sente male e chiede l'aiuto degli altri partecipanti.
-

L'INFLUENZA SOCIALE: LA DISATTIVAZIONE DELLE NORME SOCIALI

L'esperimento di Latané & Darley (1968)

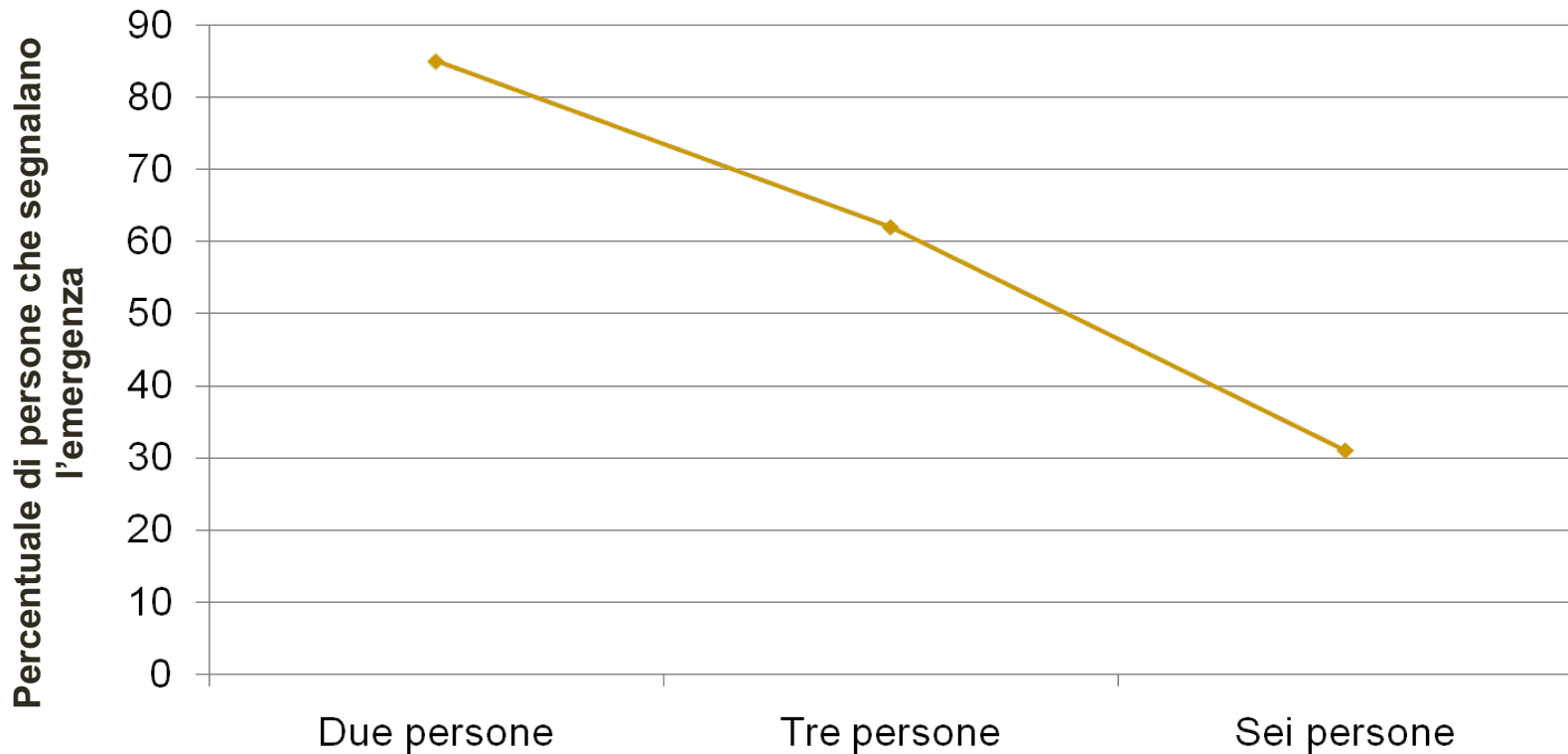
Condizioni sperimentali

- **Condizione 1. Gruppo di due persone.** Al partecipante veniva detto che alla discussione partecipavano solo due persone: lui e un'altra persona (futuro richiedente d'aiuto).
- **Condizione 2. Gruppo di tre persone.** Al partecipante veniva detto che alla discussione partecipavano tre persone: lui e altre due persone (tra cui il futuro richiedente d'aiuto).
- **Condizione 3. Gruppo di sei persone.** Al partecipante veniva detto che alla discussione partecipavano sei persone: lui e altre cinque persone (tra cui il futuro richiedente d'aiuto).

L'INFLUENZA SOCIALE: LA DISATTIVAZIONE DELLE NORME SOCIALI

L'esperimento di Latané & Darley (1968)

- Percentuale di partecipanti che hanno segnalato l'emergenza allo sperimentatore (entro un tempo massimo di sei minuti).



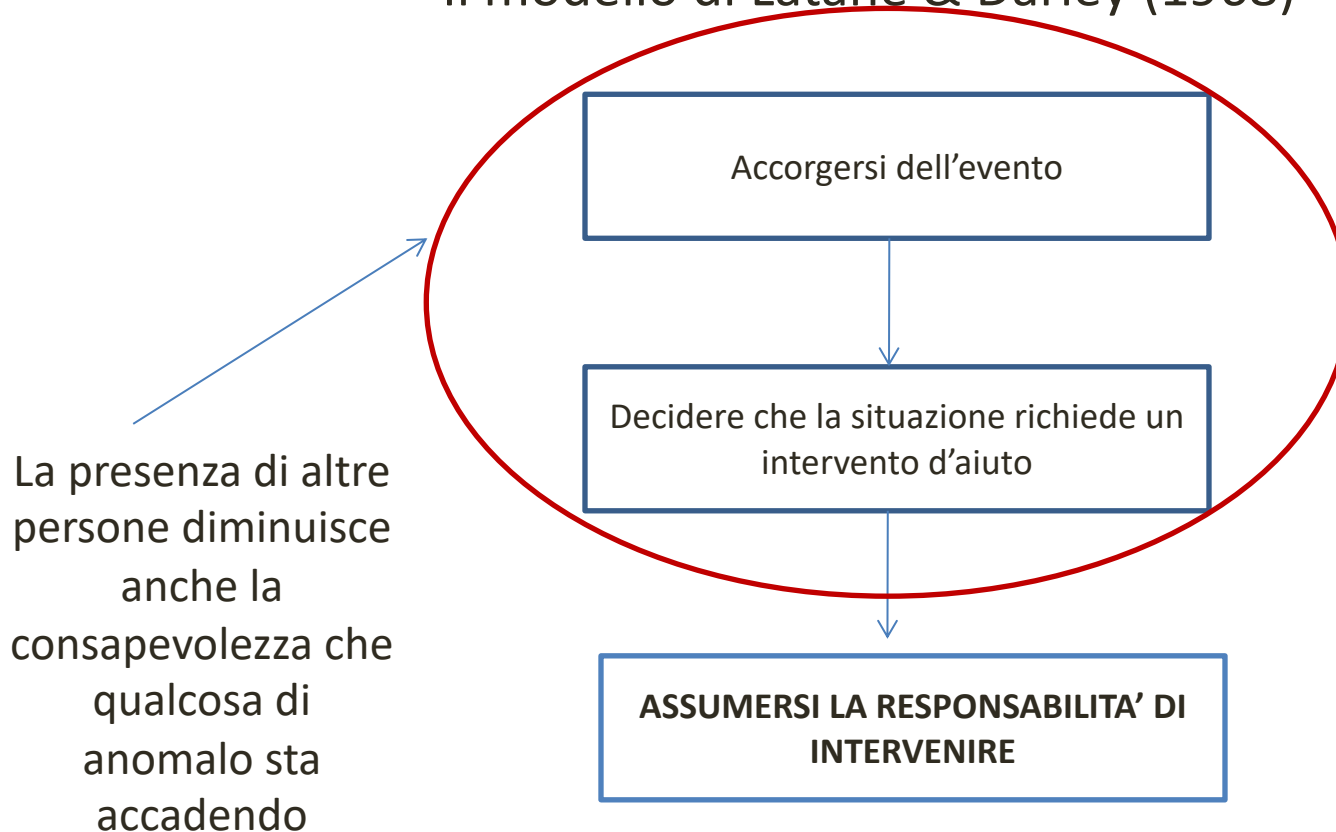
L'INFLUENZA SOCIALE: LA DISATTIVAZIONE DELLE NORME SOCIALI

L'esperimento di Latané & Darley (1968)

- La presenza di altre persone influenza la probabilità d'intervento in una situazione di emergenza.
 - **Più persone sono presenti, più la responsabilità è diffusa, e più è probabile la norma sociale si disattivi.**
 - Ci si percepisce “**assolti moralmente**”, perché “gli altri possono farlo al posto mio”.
-

L'INFLUENZA SOCIALE: LA DISATTIVAZIONE DELLE NORME SOCIALI

Il modello di Latané & Darley (1968)



L'INFLUENZA SOCIALE: LA DISATTIVAZIONE DELLE NORME SOCIALI

Il modello di Latané & Darley (1968)

- La presenza di altre persone inibisce l'ispezione dell'ambiente circostante e ostacola la consapevolezza che si sta per creare una situazione di emergenza.
- **Ignoranza pluralistica:** In presenza di altri spettatori che rimangono passivi a fronte di una situazione di emergenza, la passività degli altri viene erroneamente interpretata come indicazione del fatto che non sta accadendo nulla, innescando una reazione a catena.

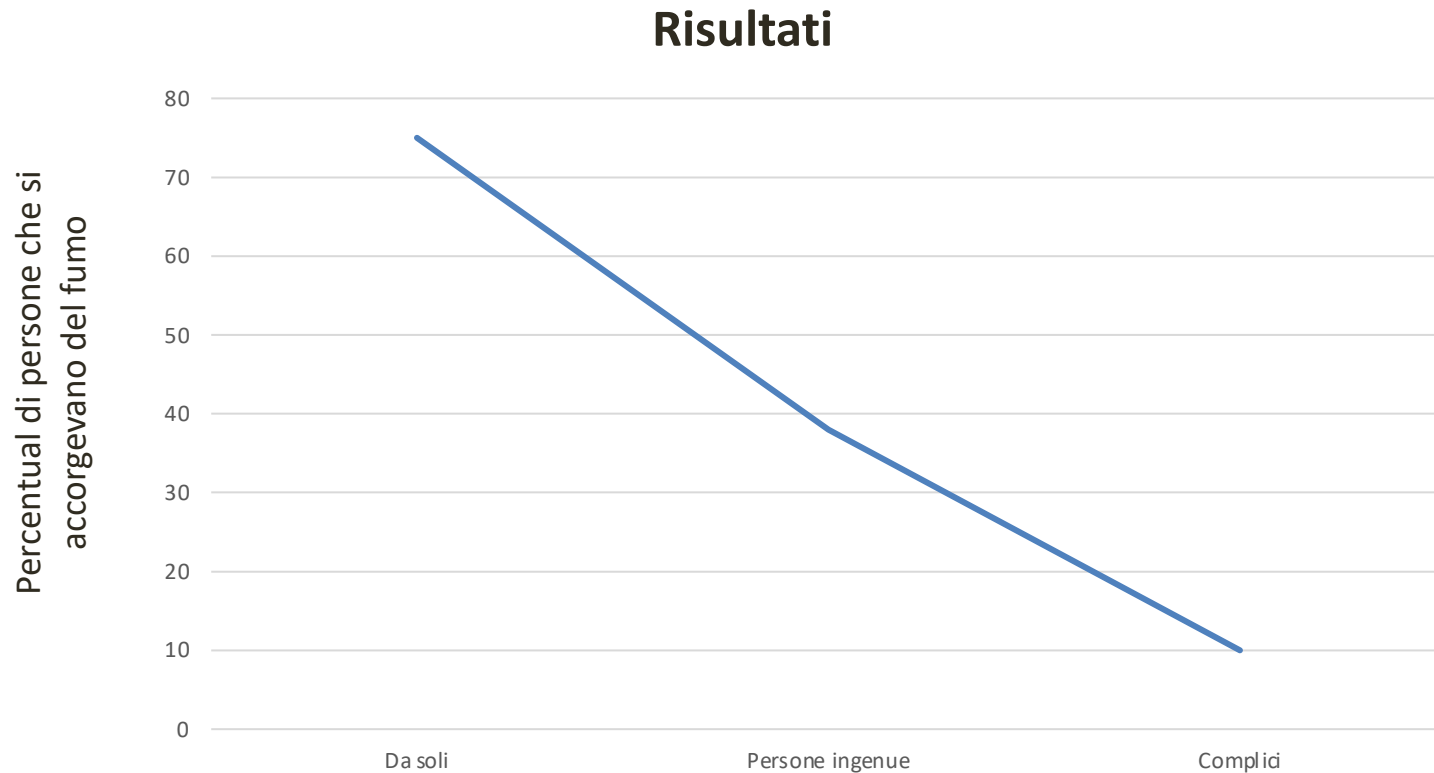
L'INFLUENZA SOCIALE: LA DISATTIVAZIONE DELLE NORME SOCIALI

Il modello di Latanè & Darley (1968)

- Partecipanti: Studenti universitari iscritti alla Columbia University
- Procedura [smoke situation]:
 - Esperimento presentato come uno studio sulla qualità di vita delle grandi metropoli.
 - Partecipanti compilavano un questionario in una stanza
 - Dopo pochi minuti dall'inizio della compilazione, da una feritoia cominciava ad uscire del fumo
 - **Condizione 1. Individuale.** I partecipanti compilavano il questionario nella stanza da soli.
 - **Condizione 2. Gruppo tre persone (soggetti ignari).** Il partecipante compilava il questionario in presenza di altre due persone (soggetti ignari) che eseguivano lo stesso compito.
 - **Condizione 3. Gruppo di tre persone (due complici).** Il partecipante compilava il questionario in presenza di altre due persone (complici dello sperimentatore) che eseguivano lo stesso compito.

L'INFLUENZA SOCIALE: LA DISATTIVAZIONE DELLE NORME SOCIALI

L'esperimento di Latané & Darley (1968).
Consapevolezza della situazione d'emergenza entro 5 secondi



L'INFLUENZA SOCIALE: LA DISATTIVAZIONE DELLE NORME SOCIALI

Cyberbullismo e bystander effect

- **Cyberbullismo:** Utilizzo della rete da parte di un individuo o gruppo di individui per arrecare intenzionalmente danno o diffamare altri individui (Fawzi, 2009).



- Diverse forme:
 - **Harassment:** Messaggi/post offensivi e denigranti verso un altro individuo attraverso social media o messaggi privati
 - **Bannare:** Esclusione intenzionale di un individuo da un social network virtuale (ad es., gruppo Facebook, whatsapp chat) per arrecare danno psicologico
 - **Outing o trickery:** Diffusione nei social di materiale riservato condiviso inizialmente in forma confidenziale dalla vittima
 - Possibili gravi conseguenze psicologiche per la vittima (<https://video.repubblica.it/mondo-solidale/maipiuunbancovuoto-il-corto-ispirato-a-una-storia-vera-per-combattere-il-cyberbullismo/303461/304095>)
-

L'INFLUENZA SOCIALE: LA DISATTIVAZIONE DELLE NORME SOCIALI

Cyberbullismo e bystander effect

- **Il ruolo degli spettatori nei contesti online:**
 - Non c'è la presenza fisica degli altri.
 - Manca la consapevolezza di quante persone stanno o hanno osservato la «scena».
 - In social media «aperti» (ad es., Facebook o Instagram) numero possibilmente molto grande di persone che osservano la scena.
 - Possibile anonimato degli attori sociali (cyberbullo, vittime e spettatori)
 - **Bystander effect nei contesti online ancor più probabile rispetto ai contesti faccia a faccia.**
 - **From bystander to upstander: Innumerevoli campagne per prevenire il bystander effect nei contesti online (ad es: <https://www.stopbullying.gov/prevention/bystanders-to-bullying/index.html>)**
-