
INFLUENZA SOCIALE e CONFORMISMO

Definizione di psicologia sociale

La psicologia sociale è l'indagine scientifica di come pensieri, sentimenti e comportamenti degli individui siano influenzati dalla presenza oggettiva, immaginata o implicita degli **altri** (Allport, 1954)



Muzafer Sherif



Solomon Asch



Stanley Milgram

Studi sull'influenza sociale condotti negli anni '50 e '60 cercavano di rispondere a un impellente quesito:

«Come è stato possibile che alcune grandi democrazie europee si siano potute trasformare negli anni '30 in dittature che, pur essendo fautrici di azioni efferate e violente, godevano inspiegabilmente di un vastissimo consenso popolare?»

Influenza sociale e conformismo

L'influenza sociale: positiva o negativa?

Ci sono situazioni in cui conformarsi al comportamento altrui generalmente porta a conseguenze positive.

L'influenza sociale **non è di per sé né un bene né un male**: è un **normale processo psicosociale** che può trasformarsi, a seconda dei casi, in uno strumento di sopruso e di violenza o in veicolo di coesistenza, trasformazione e innovazione sociale.



Influenza sociale e conformismo

PARTE 1. L'influenza sociale e la costruzione delle norme sociali:

- Che cosa sono?
- Cosa servono?

PARTE 2. Il conformismo:

- Perché ci arrendiamo alla maggioranza?
- Quando ci arrendiamo alla maggioranza?
- Come agisce il conformismo?

PARTE 3. L'obbedienza all'autorità:

- Cos'è e come agisce?
- Gli esperimenti di Milgram

PARTE 4. Influenza sociale e apatia dello spettatore:

- Perché in situazioni di richiesta d'aiuto di altri spesso non interveniamo?
 - Accade lo stesso in contesti reali e virtuali?
-

L' INFLUENZA SOCIALE E LA COSTRUZIONE DELLE NORME SOCIALI

PARTE 1

Capitolo 4 Manuale Psicologia Sociale

L'influenza sociale: Definizione

- Influenza sociale: Processo tramite il quale pensieri, atteggiamenti, e comportamenti delle persone sono influenzati dalla presenza, **reale, immaginata, implicita o virtuale** di altre persone.
-

L'influenza sociale

Le norme

- Le norme sociali **sono regole o credenze comprese e condivise dai membri di un gruppo.**
 - Le **norme** ci orientano su come “dobbiamo” o “dovremmo” comportarci come membri di quel gruppo.
 - **Orientano l'individuo** circa ciò che è **desiderabile o meno per quel gruppo/situazione** rispetto a un determinato comportamento.
-

L'influenza sociale

Le norme

- Le norme:
 - Possono assumere **forme più evidenti**: ad es., norme in un luogo di culto o norme in una game community.



Updated September 7, 2022

REGOLE DELLA COMMUNITY DI EPIC GAMES

Vogliamo che Epic Games sia un luogo sicuro e divertente dove si possa giocare o passare del tempo insieme agli amici. Abbiamo bisogno del tuo aiuto per fare in modo che rimanga così.

I Termini di servizio e gli altri accordi di Epic contengono delle regole che si applicano all'utilizzo che fai dei servizi di Epic, quindi alcune di queste potrebbero sembrarti familiari. Epic offre moltissimi modi di interagire con altre persone attraverso i suoi giochi, servizi e ambienti, quindi è meglio che ci siano più spiegazioni dei nostri standard per la community.

Le nostre Regole della community si applicano a tutti gli utenti dei giochi, servizi e ambienti di Epic. Questi standard sono una guida su come si dovrebbe interagire all'interno dell'ecosistema di Epic Games. Qui di seguito abbiamo incluso alcuni esempi specifici, ma solo perché qualcosa non è espressamente specificato non significa che vada bene. Seguire le regole non è difficilissimo. Se le violassi, però, potremmo dover intervenire sul tuo account e, nel caso peggiore, escluderlo permanentemente.

Regole della community

- Possono essere più **implicite**: ad es., norme all'interno di un gruppo di amici o norme all'interno di un gruppo whatsapp..



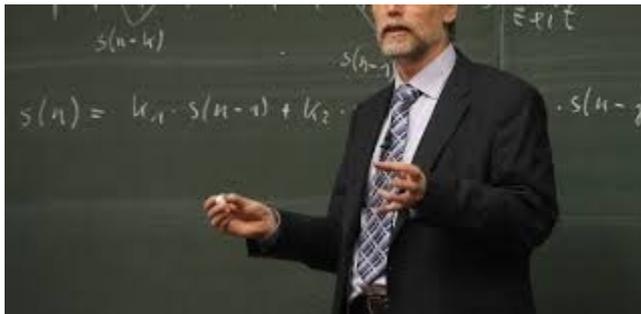
L'influenza sociale

Le norme

- Le norme:
 - Possono essere più **rigide** e restrittive: ad es., abbigliamento dei militari.



- Possono essere più **flessibili** e meno restrittive: ad es., abbigliamento dei docenti universitari.



L'influenza sociale

Le norme

A cosa servono?

- Per l'individuo:
 - **Riducono l'incertezza** relativamente a come comportarsi in certe situazioni.
 - Permettono di **prevedere il comportamento degli altri** in determinate situazioni.
 - Per il gruppo:
 - Identificano e **definiscono** il gruppo, stabilendo i **confini** con gli altri gruppi.
 - Permettono lo **sviluppo** del gruppo: tanto più una o più norme sono condivise nel gruppo, tanto più il gruppo è uniforme, tanto più è facile il raggiungimento degli obiettivi.
-

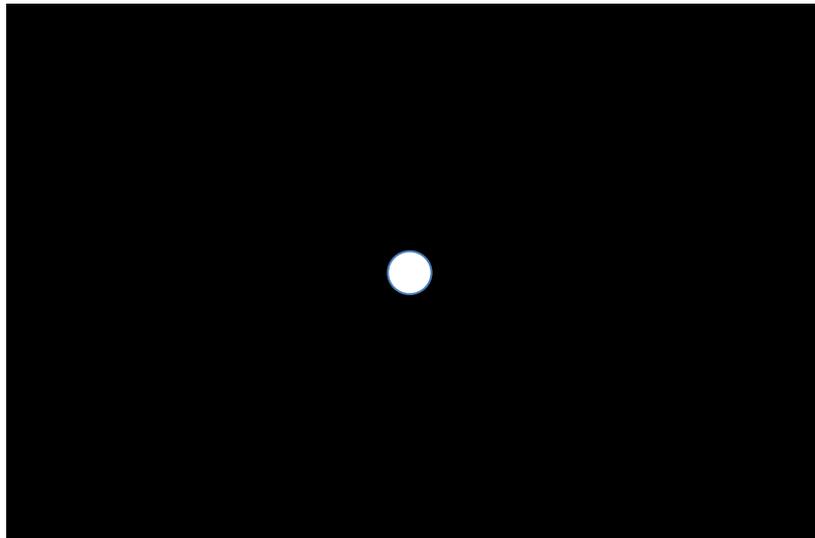
L'influenza sociale

Le norme: Come nascono?

Esperimento di Sherif (1936)



- **Effetto autocinetico:** Illusione ottica in cui un puntino luminoso che brilla nella totale oscurità sembra muoversi.



L'influenza sociale

Le norme: Come nascono?

Esperimento di Sherif (1936)

- Partecipanti dovevano stimare il movimento del punto (da 0 a 20 cm).
 - Procedura:
 - Fase I: I partecipanti facevano la propria stima da soli.
 - Fase II: I partecipanti erano con altre DUE persone e stimavano il movimento assieme agli altri, ad alta voce e attraverso TRE diverse sessioni.
-

L'influenza sociale

Le norme: Come nascono?

Esperimento di Sherif (1936)

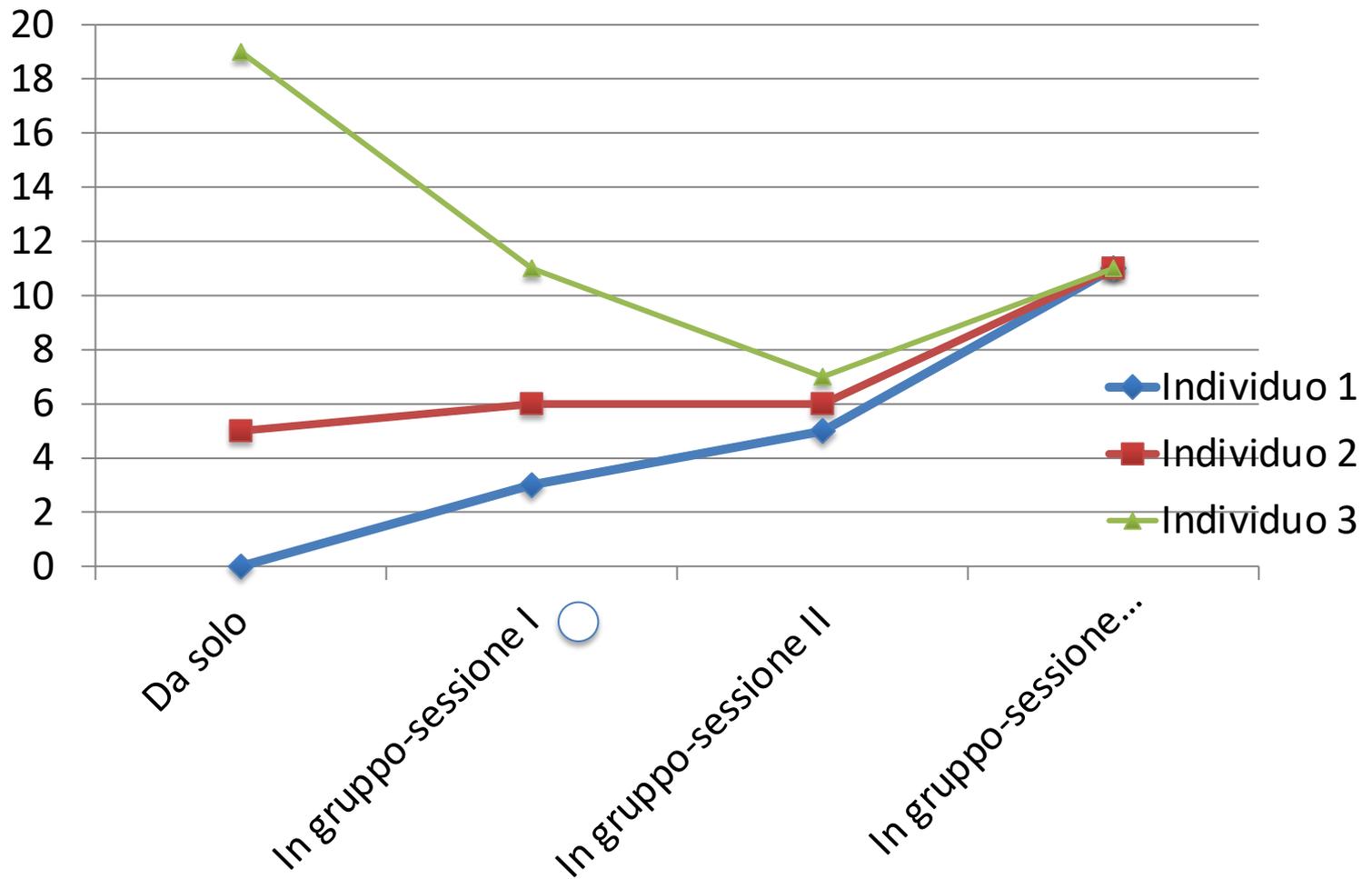
- Procedura:
 - Due condizioni sperimentali:
 - Partecipanti prima da soli (Fase I) e poi in gruppo (Fase II);
 - Partecipanti prima in gruppo (Fase II) e poi da soli (Fase I).
-

L'influenza sociale

Le norme: Come nascono?

Esperimento di Sherif (1936)

Risultati: Condizione prima da soli e poi in gruppo

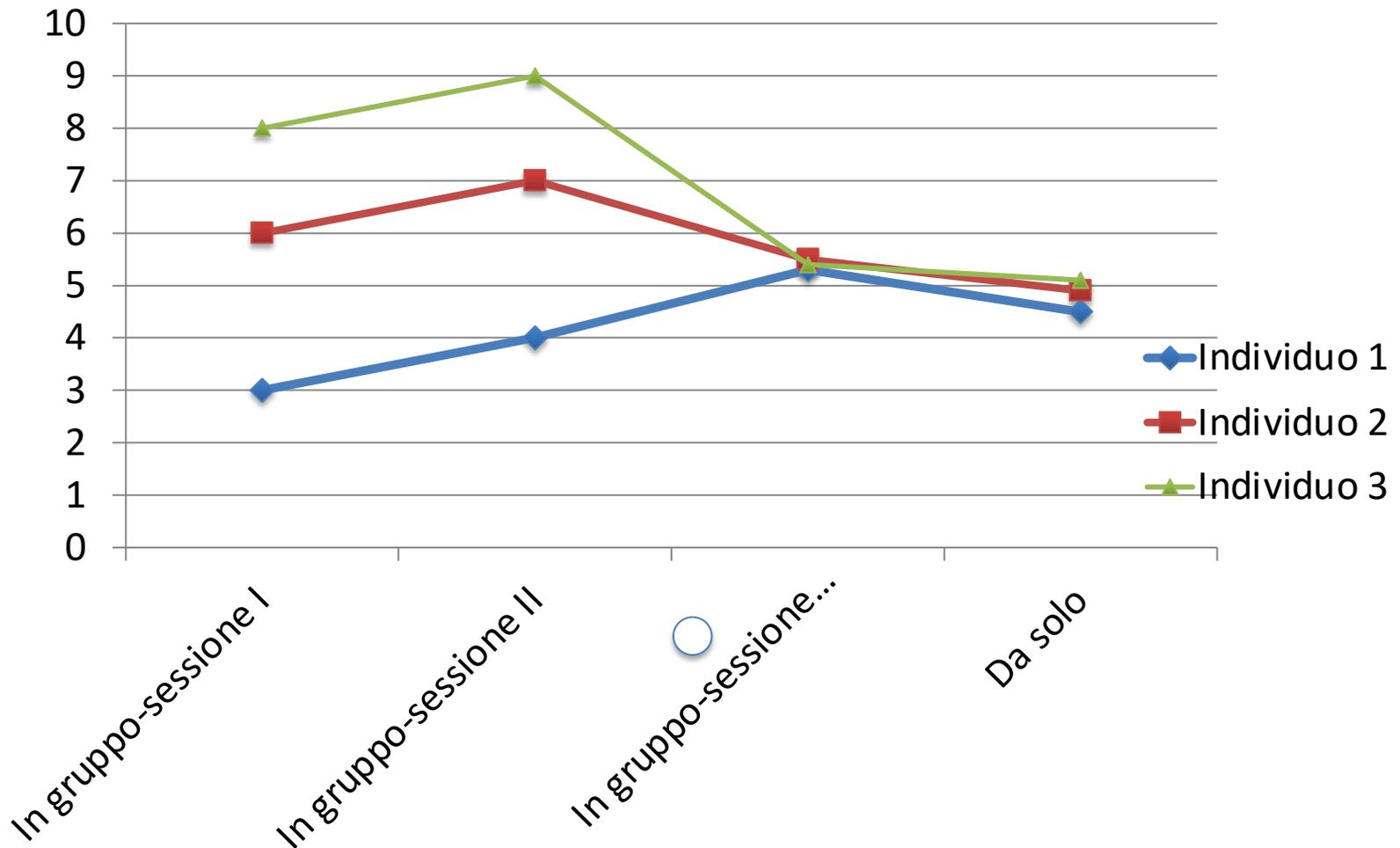


L'influenza sociale

Le norme: Come nascono?

Esperimento di Sherif (1936)

Risultati: Condizione prima in gruppo e poi da soli



L'influenza sociale

Le norme: Come nascono?

Esperimento di Sherif (1936)

1. I partecipanti quando agivano **inizialmente** da soli esprimevano una propria stima, divergente dagli altri.

Le persone, inizialmente, stabiliscono una propria norma personale.

2. Attraverso le diverse fasi del gruppo (sessioni), le stime cominciavano a convergere.

La norma nasce attraverso l'interazione tra i membri del gruppo.

L'influenza sociale

Le norme: Come nascono?

Esperimento di Sherif (1936)

3. Dopo tre sessioni di gruppo, c'era una piena convergenza delle stime.

La norma si consolida quando il gruppo si consolida.

4. Quando le persone stimavano da sole dopo le diverse sessioni di gruppo, comunque si conformavano al gruppo.

La norma sociale viene interiorizzata dalle persone.

L'influenza sociale

Il conformismo

- Nell'esperimento di Sherif la **situazione era ambigua, difficile da interpretare:**
 - Le norme e le opinioni degli altri servono come chiave per **ottenere una verifica della realtà.**
 - Ma se la situazione non è ambigua?
 - Se la realtà sembra essere certa?
 - Gli altri e le norme sociali influenzano comunque il nostro comportamento?
-